

Условия проведения маркетинговой акции «1 миллион в подарок»

1. Общие положения

1.1. Настоящие Условия проведения маркетинговой акции «1 миллион в подарок» (далее – «Условия») регулируют правила проведения маркетинговой акции «1 миллион в подарок» (далее – «Акция»).

1.2. Настоящие Условия являются публичной офертой в соответствии с п. 2 ст. 437 Гражданского кодекса Российской Федерации. Срок акцепта настоящей оферты равен сроку проведения Акции.

1.3. Акцептом настоящих Условий является заключение участником Акции (далее – «Участник») в период проведения Акции в совокупности:

– Договора потребительского кредита с Банком ГПБ (АО) по программе кредитования «Кредит на покупку автомобиля» на срок не менее 36 (тридцати шести) календарных месяцев и на сумму не менее 1 500 000 (одного миллиона пятисот тысяч) рублей 00 коп.;

– Договора страхования жизни и здоровья заемщиков кредита с ООО «СК «Ренессанс Жизнь» при посредничестве Банка ГПБ (АО), выступающего в качестве страхового агента.

1.3.1. По программе кредитования «Кредит на покупку автомобиля» денежные средства предоставляются на любые цели, в числе которых может быть покупка автомобиля.

1.4. Акция проводится на территории Российской Федерации и распространяет свое действие на всех ее Участников.

1.5. Участники Акции определяются в соответствии с п. 3.1. настоящих Условий. Участие в Акции является подтверждением ознакомления и согласия Участника со всеми положениями настоящих Условий.

1.6. Организаторы Акции (далее – «Организаторы акции»):

1.6.1. Общество с ограниченной ответственностью «Страховая Компания «Ренессанс Жизнь» (далее – «Организатор акции 1», «Страховщик»).

ИНН 7725520440, ОГРН 1047796714404, Место нахождения: 121614, г. Москва, вн. тер. муниципальный округ Крылатское, ул. Крылатская, д. 17, к. 1. Официальный сайт Организатора акции 1 в сети «Интернет»: www.renlife.ru.

1.6.2. «Газпромбанк» (Акционерное общество) (далее – «Организатор акции 2», «Банк»).

ИНН 7744001497, ОГРН 1027700167110, Место нахождения: 117420, г. Москва, ул. Наметкина, д. 16, корп. 1, лицензия Банка России № 354. Официальный сайт Организатора акции 2 в сети «Интернет»: www.gazprombank.ru.

Общую координацию проведения Акции осуществляет Организатор акции 2.

1.6.3. Организаторы акции осуществляют:

– Информирование о проведении Акции в соответствии с разделом 2 настоящих Условий;

– Определение победителей Акции (далее – «Победители») в соответствии с разделом 3 настоящих Условий.

Организаторы акции определяют сумму денежных призов для Победителей в соответствии с разделом 4 настоящих Условий.

1.7. Правила проведения Акции и количество денежных призов определяется в разделе 4 настоящих Условий.

1.8. Срок, место и порядок получения денежных призов Победителями Акции определяются в разделе 5 настоящих Условий.

1.9. Период проведения Акции: с **11.10.2023 по 11.01.2024** (включительно).

1.10. Период подведения итогов и определения Победителей Акции составляет не более 30 (тридцати) рабочих дней с даты окончания Акции в соответствии с п. 1.9. настоящих Условий.

1.11. Розыгрыш денежных призов проводится Организаторами акции не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты подведения итогов Акции в установленную дату, о которой сообщается Претендентам (в значении п. 3.4. настоящих Условий) за 2 (два) рабочих дня до даты проведения розыгрыша денежных призов через доступные каналы связи с Претендентом (в соответствии с п. 3.5. настоящих Условий). По результатам розыгрыша определяются Победители Акции.

1.12. Период информирования Победителей о победе в Акции определяется в соответствии с п. 5.1. настоящих Условий. Период информирования заканчивается в момент, в который произошёл звонок сотрудником контактного центра Организатора акции 1 и/или Организатора акции 2 или доставка сообщения о результатах розыгрыша Победителю по доступному каналу связи от Организатора акции 1 и/или Организатора акции 2.

1.13. Период награждения Победителей по итогам Акции составляет не более 30 (тридцати) рабочих дней со дня определения Победителей в соответствии с п. 1.11. настоящих Условий.

1.14. Участник Акции может принимать участие в Акции неограниченное количество раз при соблюдении всех условий, содержащихся в настоящих Условиях.

2. Порядок информирования об Условиях Акции

2.1. В период проведения Акции Организатор акции 2 проводит информационную поддержку путем:

- размещения объявления, содержащего Условия Акции и сроки проведения Акции, на странице официального сайта Организатора акции 2 по адресу: www.gazprombank.ru (далее – «Официальный сайт»);

- рассылки e-mail-сообщений (при наличии действительного на дату рекламной рассылки согласия Участника на получение рекламы от Банка на адрес электронной почты, предоставленный Участником в рамках заключенного с Банком договора потребительского кредита);

- рассылки push- и СМС-уведомлений (при наличии действительного на дату рекламной рассылки согласия Участника на получение рекламной рассылки от Банка на номер телефона, указанный Участником в Заявлении на получение любого продукта или услуги/при доведении Участником до Банка информации об изменении номера телефона в соответствии с правилами комплексного банковского обслуживания физических лиц в Банке);

- размещения объявления, содержащего Условия Акции и сроки проведения Акции, на интернет-страницах партнеров Организатора акции 2.

2.2. В период проведения Акции Организатор акции 1 проводит информационную поддержку путем:

- размещения объявления, содержащего Условия Акции и сроки проведения Акции, на странице официального сайта Организатора акции 1 по адресу: www.renlife.ru.

2.3. Участник может отказаться от участия в Акции:

- направив письменное заявление с просьбой об исключении его из числа Участников в любой офис Организатора акции 2 с даты опубликования настоящих Условиях на сайте Организатора акции 2 www.gazprombank.ru. Заявление об отказе от участия в Акции оформляется Участником в свободной форме с обязательным указанием фамилии, имени, отчества и паспортных данных;

- путем обращения в единую круглосуточную справочную службу поддержки Организатора акции 2 по телефону 8-800-300-60-90 (для звонков из любой точки мира, оплачивается по тарифам оператора связи, предоставляющего услуги связи держателю сим-карты).

2.4. Организаторы акции вправе публиковать на своих сайтах дополнительную информацию об Акции, приостановить или продлить проведение Акции, изменить количество призовых мест и сумму денежных призов. Информация об изменении Условиях Акции публикуется на сайтах Организаторов акции.

3. Участие в Акции и порядок определения Победителей

3.1. Участниками Акции становятся дееспособные физические лица, достигшие возраста 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации, заключившие в период проведения Акции, предусмотренный п. 1.9. настоящих Условиях, в совокупности:

- Договор потребительского кредита с Банком ГПБ (АО) по программе кредитования «Кредит на покупку автомобиля» на срок не менее 36 (тридцати шести) календарных месяцев и на сумму не менее 1 500 000 (одного миллиона пятисот тысяч) рублей 00 коп.; и

- Договор страхования жизни и здоровья заемщиков кредита с ООО «СК «Ренессанс Жизнь» при посредничестве Банка ГПБ (АО), выступающего в качестве страхового агента.

3.2. В Акции участвуют потребительские кредиты, предоставленные Участникам на основании заключенных договоров потребительского кредита в офисе или через курьера Организатора акции 2.

3.3. Для участия в Акции обязательным является наличие действующего согласия на рассылку рекламы со стороны Организатора акции 2 и Организатора акции 1. Организаторам акции должны быть предоставлены действующие номер телефона или адрес электронной почты для связи с Участниками в течение срока действия Акции и в период подведения итогов Акции. Отсутствие согласия на рекламу и действующих контактных данных является основанием для исключения из числа Участников Акции.

3.4. Участники Акции, которые в период проведения Акции выполнили условия, предусмотренные п.п. 3.1., 3.3. настоящих Условиях, считаются претендентами на получение денежного приза от Организаторов акции (далее – «Претенденты»), при выполнении следующих обязательных условий Акции:

3.4.1. В период проведения Акции Претендентом выполнены условия, предусмотренные п.п. 3.1., 3.3. настоящих Условиях.

3.4.2. В срок не позднее 14 (четырнадцати) рабочих дней с даты завершения Акции Банк получил от Участника пакет документов для предоставления автомобиля в залог и принял положительное решение о предоставлении автомобиля Участника в залог Банка по договору потребительского кредита, заключенного

между Участником Акции и Банком.

3.4.3. На дату подведения итогов Акции Участником Акции не произведено полное или частичное досрочное погашение обязательств по договору потребительского кредита, а также не произведено расторжение договора страхования по программе страхования жизни и здоровья заемщиков кредита, заключенного между Участником и Страховщиком.

3.5. О дате розыгрыша сообщается Претендентам за 2 (два) рабочих дня до даты проведения розыгрыша денежных призов через доступные каналы связи с Претендентом:

- СМС-сообщения;
- Электронная почта;
- Push-уведомления в мобильном приложении Организатора акции 2;
- Звонок из контактного центра (при наличии на момент коммуникации действительного согласия Участника на получение рекламы от Организатора акции 2).

В этой же коммуникации Претендентам сообщается присвоенный им порядковый номер. Порядковый номер присваивается в порядке очередности в период проведения Акции и направляется через доступные каналы связи в адрес Претендентов.

Фактом подтверждения получения Претендентом своего порядкового номера является статус об успешно доставленном сообщении или звонок до Претендента.

В течение 2 (двух) рабочих дней с даты рассылки порядковых номеров Организаторами акции проводится проверка доставленных сообщений и осуществляется их повторное направление (в случае выявления сбоев/ошибок при первоначальном отправлении).

Информация о персональных данных Претендентов не подлежит размещению в открытых источниках информации.

В случае, если у Претендента возникнут вопросы относительно его порядкового номера, получить консультацию можно путем обращения в единую круглосуточную справочную службу поддержки Организатора акции 2 по номеру телефона: 8-800-300-60-90.

3.6. Выбор Победителей проводится случайным образом с помощью генератора случайных чисел «Randomus» (randomus.ru). Видеозапись розыгрыша будет сохранена и размещена в официальной социальной сети Организаторов акции по следующим ссылкам:

- youtube.com/c/gazprombank;
- youtube.com/@RenlifeVideo,

где Претенденты могут проверить наличие своего порядкового номера.

Срок хранения записи розыгрыша в социальных сетях составляет не менее 30 (тридцати) календарных дней и не более 60 (шестидесяти) календарных дней.

При проведении розыгрыша будут использоваться только порядковые номера Претендентов.

Сервис случайным образом генерирует число, соответствующее порядковому номеру Претендента. Диапазон чисел определяется количеством Претендентов – от 1 до последнего Претендента. Претендент, чей порядковый номер соответствует сгенерированному числу, признается Победителем Акции.

3.7. Денежные призы, которые получают Победители, указаны в разделе 4 настоящих Условий.

3.8. Победа в Акции основана на случайном выигрыше.

3.9. В Акции не вправе участвовать сотрудники Банка, работающие в головном офисе.

4. Условия проведения Акции

4.1. Победители определяются в порядке, предусмотренном в разделе 3 настоящих Условий.

4.2. Количество Победителей Акции ограничено следующими призовыми местами и суммой денежных призов:

- Первое место: 1 000 000 (один миллион) рублей 00 коп.;
- Второе место – третье место: 500 000 (пятьсот тысяч) рублей 00 коп.;
- Четвертое место – шестое место: 250 000 (двести пятьдесят тысяч) рублей 00 коп.;
- Седьмое место – двадцать первое место: 100 000 (сто тысяч) рублей 00 коп.;
- Двадцать второе место – пятьдесят первое место: 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей 00 коп.

4.3. Призовой фонд Маркетинговой акции формируется за счет Организатора акции 1.

4.4. Денежные призы подлежат налогообложению. Исчисление и уплату сумм налога на доходы физических лиц с дохода, полученного в виде денежного приза, осуществляет Организатор акции 1, являющийся налоговым агентом в соответствии с требованиями действующего налогового законодательства.

5. Порядок передачи денежных призов

5.1. Организатор акции 1 не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты проведения розыгрыша информирует Победителей о победе в розыгрыше и размере денежного приза посредством СМС-сообщения.

5.2. Победитель не позднее 3 (трех) рабочих дней, следующих за днем информирования Победителя о выигрыше, обязан предоставить Организатору акции 1 Заявление на перечисление денежного приза в рамках проведения маркетинговой акции «1 миллион в подарок» (далее – «Заявление») (Приложение № 1 к настоящим Условиям) одним из следующих способов:

- через Личный кабинет Клиента на официальном сайте Организатора акции 1;
- через центральный офис Организатора акции 1.

6. Заключительные положения

6.1. Участники обязаны самостоятельно ознакомиться с настоящими Условиями проведения Акции.

6.2. Акция не является лотереей либо иной разновидностью азартных игр, основанных на риске.

6.3. В случае нарушения Участником настоящих Условий Организаторы акции оставляют за собой право принять решение об аннулировании результатов Участника в Акции.

6.4. Организаторы акции не отвечают за какие-либо последствия ошибок Участника акции, включая понесенные Участником акции затраты, и не компенсируют убытки, издержки, а также любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участников акции в связи с участием в Акции.

6.5. Организаторы акции предпринимают меры защиты сведений и информации, связанной с проведением Акции, от несанкционированного доступа. Организаторы акции вправе не предоставлять третьим лицам информацию, связанную с проведением Акции, за исключением случаев, когда такое раскрытие необходимо в силу закона или вступившего в силу решения суда.

6.6. Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организаторы акции и Участники акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

Приложение № 1 к Условиям проведения маркетинговой акции «1 миллион в подарок»

ООО «СК «Ренессанс Жизнь»

121614, г. Москва, вн. тер. муниципальный округ Крылатское, ул. Крылатская, д. 17, к. 1

от _____

проживающего (ей) _____

Тел.: _____

**Заявление
на перечисление денежного приза в рамках проведения маркетинговой акции
«1 миллион в подарок»**

Я, (Ф.И.О.) _____,

дата рождения _____,

паспорт (серия, №, кем и когда выдан, код подразделения): _____

_____ зарегистрированный _____ (-ая) _____ по _____ адресу:

_____ контактный телефон (включая код города) _____, стал (-а) победителем в рамках проведения Маркетинговой акции «1 миллион в подарок», проводимой Обществом с ограниченной ответственностью «Страховая Компания «Ренессанс Жизнь» и «Газпромбанк» (Акционерное общество), прошу перечислить денежный приз по следующим банковским реквизитам:

Расчетный счет _____, в _____,
(указать наименование Банка)

Корреспондентский счет Банка _____, БИК Банка _____.

Приложения:

Приложение № 1 – «Копия паспорта»

« _____ » _____ 20 ____ г.

(подпись)

(ФИО)